



BILAN DE LA 5^{ÈME} ÉDITION

Lausanne, le 1^{er} janvier 2020 — Avec 400'000 visiteurs accueillis depuis le 20 novembre, soit une augmentation de 20% par rapport à l'année précédente, cette 5^{ème} édition de Bô Noël Lausanne bat tous les records d'affluence. En bonne position dans plusieurs classements de médias européens, le marché de Noël séduit de plus en plus les touristes et contribue à faire de Lausanne une destination hivernale prisée. Bô Noël ne perd pas pour autant son enracinement local, en témoigne le succès qu'il remporte auprès des lausannois.e.s qui sont toujours plus nombreux à en profiter, en famille, entre amis ou entre collègues. Entre la Silent Disco Géante de la place Centrale et l'embrasement du beffroi de la Cathédrale, ils étaient près de 6'000 à se retrouver le 31 décembre pour un Bô Nouvel An d'anthologie.

BÔ NOËL EN EUROPA LEAGUE?

Dans le Top 5 des marchés de Noël européens de la revue britannique *Decanter* parue début décembre, puis dans le Top 15 des « marchés inoubliables à travers le monde » du *Figaro* quelques semaines plus tard: cette année Bô Noël a fait parler de lui hors des frontières helvétiques, devenant un atout incontournable pour le tourisme hivernal de Lausanne. Une belle reconnaissance pour un marché de Noël qui souffle tout juste ses 5 bougies...

LA CITÉ PLÉBISCITÉE

Bô Noël a investi cette année la Cité avec un nouveau lieu de rendez-vous installé au cœur du quartier historique. Pari réussi pour Le Nôrdika qui a su trouver son public et faire rayonner la magie de Noël dans ces ruelles habituellement si paisibles. Satisfaction également du côté du Village des Enfants et de la Ferme des Animaux dont les espaces ont été agrandis. 10'000 visiteurs, toutes générations confondues, s'y sont retrouvés pour confier leurs secrets au Bô père Noël, s'adonner à des bricolages, écouter des contes ou cajoler les animaux. Le marché des Flottins, situé sur la place Centrale, fait aussi partie des endroits plébiscités par le public. Le splendide et très impressionnant père Noël des Flottins, venu tout droit d'Évian par bateau, a enchanté petits et grands.

VIN CHAUD 100% SUISSE

Plus de 20'000 litres de vin chaud 100% suisse ont été servis durant ce millésime de Bô Noël. Ce premier test extrêmement concluant motive les organisateurs à offrir du vin chaud 100% suisse et vaudois sur l'ensemble du marché en 2020, sans augmentation de prix. Dans la douce chaleur de l'Iglô du terroir vaudois sur la place de l'Europe, ce sont 7'000 fondues qui ont été englouties cette année, soit 1.2 tonnes d'Étivaz et de gruyère vaudois.

Enfin, côté chiffres toujours, le Marché des Créateurs de la place Pépinet a connu une augmentation de son chiffre d'affaire de 50% par rapport à 2018 pour un total des ventes situé à 75'000.-. Le montant des dépenses à Bô Noël est évalué à 5 millions de francs et entre 9 et 12 millions de francs en incluant les retombées économiques indirectes.

LES BÔ DIMANCHES

Bô Noël a connu une très forte affluence durant tous les dimanches de décembre. Un succès qui vient récompenser quatre ans d'intenses efforts et qui plaide pour une ouverture de l'ensemble des commerces à Lausanne durant cette période.

bo-noel.ch | facebook.com/bo.noel.lausanne | [@bo_noel_lausanne](https://instagram.com/bo_noel_lausanne) #bônoël

SERVICE DE PRESSE BÔ NOËL

trivial mass SA | Olivier Gallandat | +41 76 574 43 28 | olivier@trivialmass.com